

**Компонент ОПОП 44.04.01 Педагогическое образование,
направленность (профиль) Управление проектной деятельностью обучающихся**
наименование ОПОП

Б1.В.07
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Бюджетирование в проектной деятельности

Разработчик (и):

Скотаренко О.В.

ФИО

профессор кафедры

экономики и управления

должность

д-р экон. наук

ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры

экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 6 от 20.02.2025

Заведующий кафедрой Щебарова Н.Н.


подпись

ФИО

1. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенции	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать:	Уметь:	Владеть:		
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>ИД-1_{УК-1} Применяет системный подход в поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач.</p> <p>ИД-2_{УК-1} Осуществляет сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.</p> <p>ИД-3_{УК-1} Оценивает практические последствия возможных решений поставленных задач</p>	- основы применения системного подхода в поисковой и аналитической деятельности для решения поставленных задач.	- осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации.	- навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними; - навыками оценки практических последствий возможных решений поставленных задач	- контрольная работа; - тестовый контроль.	Результаты текущего контроля
ПК-3 - способен проектировать образовательную среду, педагогическую деятельность, а также компоненты образовательных систем в контексте ФГОС.	<p>ПК 3.1. Демонстрирует знание теоретических подходов к проектированию в сфере образования в контексте ФГОС</p> <p>ПК 3.2. Умеет проектировать образовательную среду и педагогическую деятельность в контексте ФГОС</p> <p>ПК 3.3. Владеет интегративной способностью проектировать образовательную среду, педагогическую деятельность, а также компоненты</p>	- знать теоретические подходы к проектированию в сфере образования в контексте ФГОС	- проектировать образовательную среду и педагогическую деятельность в контексте ФГОС	- навыками проектировать образовательную среду, педагогическую деятельность, а также компоненты образовательных систем	- контрольная работа; - решение итогового теста	Результаты текущего контроля

	образовательных систем в контексте ФГОС					
--	---	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов

		диапазону		согласно установленному диапазону
--	--	-----------	--	-----------------------------------

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания контрольной работы

Перечень контрольных работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Типовое задание.

Производственная компания планирует бюджет продаж на 2023 г. При этом она оценивает следующие факторы, влияющие на объем продаж и выручку:

- сезонность;
- динамику рынка.

Исходные данные Бюджет продаж в 2024 г.:

Год/ мес.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2022 г.	5500	5700	6210	7110	8150	8350	8100	8000	7850	7230	6450	6300

Решение:

Сначала рассчитаем коэффициент сезонности ($k_{\text{сез}}$). Для этого вычислим среднемесячное фактическое значение продаж за предыдущий год.

Результаты расчетов представлены в табл. 1 (в тыс. руб.).

Таблица 1

Бюджет продаж 2024 г.

Год/ мес.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого	Среднее значение
2022 г.	5500	5700	6210	7110	8150	8350	8100	8000	7850	7230	6450	6300	84 950	7079
$k_{\text{сез}}$	0,78	0,80	0,88	1,00	1,15	1,17	1,14	1,13	1,11	1,03	0,91	0,90	12,00	

Среднемесячное значение продаж за предыдущий 2024 г. будет рассчитано как сумма продаж за весь год, деленная на общее количество месяцев:

$$84\,950 \text{ тыс. руб.} / 12 \text{ мес.} = 7079 \text{ тыс. руб.}$$

Рассчитываем коэффициенты сезонности по каждому месяцу. Для этого продажи за месяц делим на среднее значение.

Так, $k_{\text{сез}}$ для января равен 0,78 (5500 тыс. руб. / 7079 тыс. руб.).

Коэффициенты сезонности для остальных месяцев рассчитываются аналогично (результаты расчетов см. в табл. 1).

Сумма всех усредненных коэффициентов сезонности за 12 месяцев должна быть равна 12.

Далее определяем планируемый уровень продаж на 2025 г.

Предположим, принято решение увеличить уровень продаж по сравнению с предыдущим годом на 15 %. Соответственно, при выручке 84 950 тыс. руб. за 2022 г. планируемая выручка на 2016 г. составит:

$$84\,950 \text{ тыс. руб.} + 15 \% = 97\,692 \text{ тыс. руб.}$$

Далее помесячно разбиваем суммы плановых продаж на следующий год с учетом коэффициентов сезонности (табл. 2).

Таблица 2

Предварительный план продаж на 2023 г. с учетом коэффициента сезонности

Год/ мес.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Итого	Среднее значение
2023 г.	6350	6512	7164	8141	9362	9525	9282	9199	9037	8385	7408	7327	97 692	8141

Ксез	0,78	0,80	0,88	1,00	1,15	1,17	1,14	1,13	1,11	1,03	0,91	0,90	12,00	
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------	--

Находим среднемесячное значение плановой суммы продаж на 2025 г.:

$97\ 692 \text{ тыс. руб.} / 12 \text{ мес.} = 8141 \text{ тыс. руб.}$

Затем перемножаем каждый коэффициент сезонности на полученное среднемесячное значение плановой суммы продаж. Для января 2025 г., например, расчет такой:

$0,78 \times 8141 \text{ тыс. руб.} = 6350 \text{ тыс. руб.}$

Аналогично производим расчет для остальных месяцев.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично / 91-100	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо / 81-90	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно / 61-80	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно / до 60	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

Типовое тестовое задание:

1. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

- а) плана прибылей и убытков
- б) бюджета капитальных вложений
- в) бюджета продаж
- г) прогнозного бухгалтерского баланса

2. Маржинальный доход - это:

- а) разница между выручкой от продаж и переменными затратами
- б) разница между фактической выручкой от продаж и пороговой выручкой
- в) разница между выручкой от продаж и постоянными затратами
- г) разница между постоянными и переменными затратами

3. Если в ходе бюджетирования предусматривается увеличение объема производства на 10% и при этом увеличиваются приростные переменные производственные затраты на 10%, то это означает:

- а) дегрессивное поведение затрат
- б) прогрессивное поведение затрат
- в) пропорциональное поведение затрат
- г) нефункциональное поведение затрат

4. Точка безубыточности определяется:

- а) графическим методом
- б) методом уравнений

- в) методом маржинального дохода
 г) всеми перечисленными методами
5. Период планирования - это:
- а) временной промежуток, на который составляется и в течение которого реализуется план
 б) временной промежуток, в течение которого формируется план деятельности предприятия
 в) временной промежуток, в течение которого план формируется и утверждается руководством
 г) временной промежуток, в течение которого план выполняется
6. Статический бюджет рассчитывается на:
- а) конкретный уровень деловой активности
 б) несколько вариантов деловой активности
 в) уровень деловой активности, равный 1000 ед.
 г) уровень безубыточной деятельности
7. Процедура планирования начинается с составления:
- а) плана коммерческих затрат
 б) бюджета продаж
 в) плана производства
 г) бюджета инвестиций
8. Гибкий бюджет – это определение величины показателей на основе:
- а) фактического значения, приходящегося на единицу продукции, и фактического количества произведенной и/или реализованной продукции
 б) планового значения, приходящегося на единицу продукции, и фактического количества произведенной и/или реализованной продукции
 в) планового значения, приходящегося на единицу продукции, и планируемого количества произведенной и/или реализованной продукции
 г) все ответы правильные
9. Центр ответственности - это:
- а) центр затрат
 б) центр продаж
 в) центр инвестиций
 г) все вышеперечисленные центры
10. План доходов и расходов должен быть подготовлен до разработки:
- а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса
 б) бюджета административных расходов
 в) бюджета коммерческих затрат
 г) бюджета общепроизводственных расходов

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля)
с экзаменом

Для дисциплин (модулей), заканчивающихся экзаменом, результат промежуточной аттестации складывается из баллов, набранных в ходе текущего контроля и при проведении экзамена:

В ФОС включен список вопросов и заданий к экзамену и типовой вариант экзаменационного билета:

Вопросы к экзамену

4 семестр

1. Бюджетирование как управленческая технология.
2. Общее назначение и цель бюджетирования.
3. Виды бюджетов, их особенности.
4. Классификация и распределение затрат.
5. Цель и задачи оперативного финансового планирования.
6. Платежный календарь и его назначение.
7. Порядок разработки платежного календаря.
8. Способы ликвидации дефицита денежных средств.
9. Направления использования излишка денежных средств.
10. Бюджетный период.
11. Бюджетный регламент.
12. Учет и контроль.
13. Исходные данные для формирования бюджета малого предприятия.
14. Бюджет продаж.
15. Бюджет производства.
16. Бюджет прямых материальных затрат.
17. Бюджет прямых трудовых затрат.
18. Бюджет общепроизводственных расходов.
19. Калькуляция переменной производственной себестоимости единицы продукции.
20. Бюджет коммерческих и управленческих расходов.
21. Прогнозный отчет о доходах и расходах.
22. Бюджет инвестиций.
23. Бюджет налоговых платежей.
24. Бюджет движения денежных средств.
25. Прогнозный баланс на конец бюджетного периода.
26. Финансовый механизм в системе образования.
27. Нормативное финансирование системы образования.
28. Внебюджетные доходы образовательных организаций.
29. Планирование финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений.
30. Технология работы по составлению заявок на финансирование проектов.

Оценка/баллы	Критерии оценки ответа на экзамене
<i>Отлично / 91-100</i>	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса. Владеет специальной терминологией, демонстрирует общую эрудицию в предметной области, использует при ответе ссылки на материал специализированных источников, в том числе на Интернет-ресурсы.
<i>Хорошо / 81-90</i>	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет специальной терминологией на достаточном уровне; могут возникнуть затруднения при ответе на уточняющие вопросы по рассматриваемой теме; в целом демонстрирует общую эрудицию в предметной области.
<i>Удовлетворительно / 61-80</i>	Обучающийся имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, плохо

	владеет специальной терминологией, допускает существенные ошибки при ответе, недостаточно ориентируется в источниках специализированных знаний.
Неудовлетворительн о / до 60	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, не владеет специальной терминологией, не ориентируется в источниках специализированных знаний. Нет ответа на поставленный вопрос.

Оценка, полученная на экзамене, переводится в баллы («5» - 20 баллов, «4» - 15 баллов, «3» - 10 баллов) и суммируется с баллами, набранными в ходе текущего контроля.

Итоговая оценка по дисциплине (модулю)	Суммарные баллы по дисциплине (модулю), в том числе	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Выполнены все контрольные точки текущего контроля на высоком уровне. Экзамен сдан
<i>Хорошо</i>	81-90	Выполнены все контрольные точки текущего контроля. Экзамен сдан
<i>Удовлетворительно</i>	70- 80	Контрольные точки выполнены в неполном объеме. Экзамен сдан
<i>Неудовлетворительно</i>	69 и менее	Контрольные точки не выполнены или не сдан экзамен

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
1 вариант	<p>1. Оперативный план содержит:</p> <p>А) Перспективные направления развития предприятия</p> <p>Б) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению</p> <p>В) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет</p> <p>2. Основные функции планирования на предприятии:</p> <p>А) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль</p> <p>Б) Обеспечение, регулирование, контроль</p> <p>В) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль</p> <p>3. Методы планирования на предприятии:</p> <p>А) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический,</p>

- программно-целевой, графоаналитический
Б) Аналитический, синтетический, балансовый
В) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- А) Оперативное, стратегическое
Б) Производственное, структурное, оперативное
В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- А) Дедуктивный, индуктивный
Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
В) Балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- А) Точность, организованность, целенаправленность
Б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

7. На этапе контроля за достижением поставленных целей осуществляется сопоставление:

- А) Фактических показателей с плановыми
Б) Плановых показателей с фактическими показателями
В) Отклонений плановых показателей отчетного периода с плановыми показателями прошлого периода

8. Методы финансового планирования на предприятии:

- А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
Б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
В) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

9. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

- А) Трудовыми ресурсами
Б) Трудовыми и финансовыми ресурсами
В) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами

10. Целью планирования деятельности организации является:

- А) Обоснование расхода всех видов ресурсов
Б) Определение целей, средств и сил
В) Определение будущей прибыли

11. Характерные черты стратегического планирования - это:

- А) Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
Б) Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
В) Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

12. Процесс стратегического планирования включает следующие этапы:

- А) Формулирование целей и задач; рассмотрение благоприятных и неблагоприятных перспектив для предприятия, связанных с условиями внешней среды; определение имеющихся ресурсов; разработка и

	<p>внедрение стратегии</p> <p>Б) Формулирование целей и задач; анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств; определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств; установление масштабов стратегии; принятие стратегии и ее внедрение; контроль</p> <p>В) Формулирование целей и задач; анализ имеющихся ресурсов и определение их количества на перспективу; определение угроз и благоприятных обстоятельств для внедрения стратегии; разработка стратегии; внедрение стратегии</p>
	<p>ПК-3 - способен проектировать образовательную среду, педагогическую деятельность, а также компоненты образовательных систем в контексте ФГОС</p>
<p>1 вариант</p>	<p>13. Оперативно-производственное планирование выполняет функции:</p> <p>А) Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;</p> <p>Б) Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана</p> <p>В) Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли</p> <p>14. Задача балансового метода планирования заключается в:</p> <p>А) Оптимальное распределение издержек и прибыли</p> <p>Б) Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций</p> <p>В) Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами</p> <p>15. Эффективность разработанных планов лучше оценивать:</p> <p>А) Через систему натуральных и финансовых показателей</p> <p>Б) Через систему натуральных и стоимостных показателей</p> <p>В) Через систему базисных и индексных коэффициентов</p> <p>16. Вставьте слово. Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат потребность в _____.</p> <p>17. Вставьте слово. Оказывающий наиболее существенное влияние на прогнозирование реальных доходов населения оказывает такой фактор _____.</p> <p>18. Вставьте слово. На этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования определяется _____ стратегия.</p> <p>19. Вставьте слово. Содержание прогнозирования промышленного развития определяется _____ по _____.</p> <p>20. Вставьте слово. Методы экстраполяции получил наибольшее распространение при прогнозировании _____ на промышленную продукцию.</p> <p>21. Вставьте слово. Приоритеты развития имеют определяющее значение при прогнозировании _____ промышленного развития на _____.</p> <p>22. Вставьте слово. На этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва определяется стратегия _____.</p> <p>23. Вставьте слово. Наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия _____ метод.</p> <p>24. Вставьте слово. При использовании метода экстраполяции в прогнозировании наибольшее применение получил способ _____ сглаживания.</p> <p>25. Вставьте слово. Как самостоятельное разрабатывается _____ планирование.</p> <p>26. Вставьте слово. Прогноз имеет вероятностный, много вариантный и _____ характер.</p>

	<p>27. Вставьте слово. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования _____ по _____.</p> <p>28. Вставьте слово. Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе _____ прогноза.</p> <p>29. Вставьте слово. Метод экспертных оценок предпочтительней используется при прогнозировании _____ на потребительские товары</p> <p>30. Вставьте слово. Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса _____.</p>
<p>УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	
<p>2 вариант</p>	<p>1. Вставьте слово. Наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования _____ метод.</p> <p>2. Вставьте слово. При прогнозировании параметров материального производства наиболее эффективной является конкурентная стратегия _____ издержек.</p> <p>3. Вставьте слово. Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений чистая _____ стоимость.</p> <p>4. Вставьте слово. Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза _____ снизу вверх.</p> <p>5. Вставьте слово. Наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса _____ метод.</p> <p>6. Вставьте слово. На положение кривой спроса наиболее существенно влияет фактор _____.</p> <p>7. Вставьте слово. Темпы роста реальных доходов населения наиболее оптимально прогнозирует метод корректировки по индексу _____.</p> <p>8. Вставьте слово. Балансовый метод в планировании предполагает учет и использование _____ ресурсов.</p> <p>9. Вставьте слово. На основе стратегических планов экономический субъект разрабатывает _____ планы.</p> <p>10. Вставьте слово. Эффективность функционирования экономического субъекта наиболее предпочтительно оценивать по критерию _____.</p> <p>11. Вставьте слово. На этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования определяется стратегия _____.</p> <p>12. Вставьте слово. При прогнозировании развития транспортных перевозок, применяется метод _____ нормативов.</p>
<p>ПК-3 - способен проектировать образовательную среду, педагогическую деятельность, а также компоненты образовательных систем в контексте ФГОС</p>	
<p>2 вариант</p>	<p>13. Вставьте слово. Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности, равный _____ 1.</p> <p>14. Вставьте слово. Матричный метод стратегического анализа является _____ методом.</p> <p>15. Вставьте слово. Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на микроуровне имеет _____.</p> <p>16. Методика планирования позволяет:</p> <p>А) Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль</p> <p>Б) Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения</p> <p>В) Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения</p> <p>17. Какую цель преследует бизнес-план?</p> <p>А) Привлечь денежные средства</p> <p>Б) Расширить ассортимент продукции</p>

В) Выпустить запланированный объем продукции

18. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

А) Маркетинговый и сбытовой план

Б) Производственная программа

В) План технического развития

19. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

А) Операционный бюджет и бюджет продаж

Б) Бюджет продаж и бюджет производства

В) Операционный бюджет и финансовый бюджет

20. Каким разделом завершают бизнес-план?

А) Резюме

Б) Финансовый план

В) Маркетинговый план

21. Анализ отклонения от плана проводят по следующей методике:

А) К фактическим данным прибавляют плановые значения

Б) Из фактических данных вычитают плановые значения

В) Фактические данные делят на плановые значения

22. При разработке производственной программы опираются на:

А) Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия

Б) Резервы мощностей предприятия

В) Актуальные макроэкономические явления в стране

23. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

А) Средней, основной, дополнительной

Б) Почасовой, номинальной, средней

В) Номинальной, средней, премиальной

24. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

А) Оперативное

Б) Производственное

В) Внутрицеховое

25. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

А) Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок

Б) Определение точки безубыточности

В) Бюджетирование и контроллинг

26. Что является объектом финансового планирования?

А) Формирование фондов обращения и накопления

Б) Размер и направление потоков денежных средств

В) Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

27. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

А) Затраты на НИОКР, капитальные вложения непромышленного характера

Б) Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР

В) Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные

вложения

28. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- А) Финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия
- Б) Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности
- В) Прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

29. Самым сложным методом прогнозирования и планирования считается:

- А) Моделирование с использованием метода сценариев
- Б) Экстраполяция
- В) Интерполяция

30. На какой срок разрабатывается текущий план работы предприятия?

- А) 1 год
- Б) 2-3 года
- В) Минимум 5 лет